

© International Baccalaureate Organization 2025

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2025

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2025

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Gestión Empresarial
Nivel Medio
Prueba 2

2 de mayo de 2025

Zona A mañana | **Zona B** mañana | **Zona C** mañana

Número de convocatoria del alumno

1 hora 30 minutos

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba de examen hasta que se lo autoricen.
- Es necesaria una copia sin anotaciones de **la hoja de fórmulas de Gestión Empresarial** para esta prueba.
- Sección A: responda todas las preguntas.
- Sección B: responda una pregunta.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- En esta prueba es necesario usar una calculadora.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.



Sección A

Responda **todas** las preguntas de esta sección. Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.

1. Creative Wedding Cakes (CWC)

Creative Wedding Cakes (CWC) es una empresa unipersonal que elabora tartas de boda para un máximo de 20 personas. El punto de venta único/la proposición única de venta de CWC es que decora sus tortas con diseños creativos y una variedad de materiales —como flores naturales y frutas—, y que sus ingredientes son de gran calidad. Con tal punto de venta único/proposición única de venta, el número de clientes exclusivos de CWC aumentó.

La conciencia de la marca de CWC está creciendo, y las ventas se incrementaron en un 25 % en 2024.

El propietario de CWC elaboró un pronóstico de información financiera de las tartas de boda para 2026, que se presenta en la **Tabla 1**.

CWC ha pronosticado que en 2026 se producirá un aumento de sus costos fijos y variables. El precio por tarta será mayor que el actual de \$55, pero CWC no prevé que el aumento de precio repercuta en las ventas.

Tabla 1: Pronóstico de información financiera de CWC para 2026

Costo variable por tarta de boda	\$40
Costos fijos totales	\$3000
Precio por tarta de boda	\$60
Demanda pronosticada de las tartas de boda	250

(a) Indique **dos** características de una empresa unipersonal.

[2]

.....
.....
.....
.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

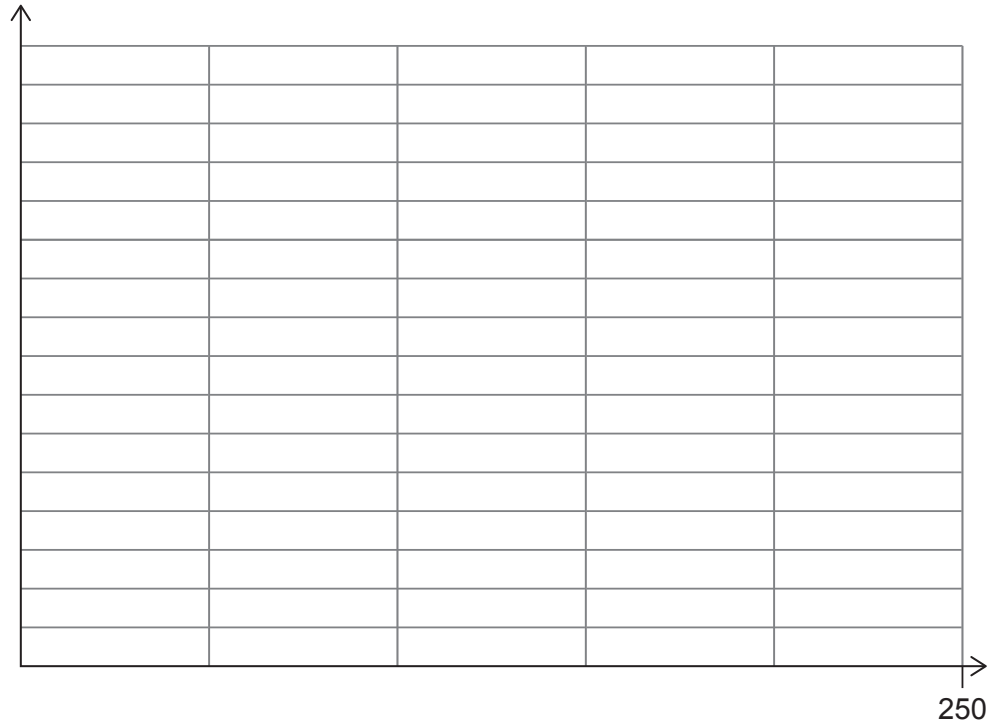


(Pregunta 1: continuación)

(b) Utilizando la **Tabla 1**:

- (i) elabore un gráfico de punto de equilibrio de CWC para 2026, a escala y con todos los rótulos correspondientes;

[4]



.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página 5)



No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



(Pregunta 1: continuación)

- (ii) calcule las ganancias de *CWC* para 2026 (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (c) Explique **una** ventaja para *CWC* de tener un punto de venta único/una proposición única de venta. [2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....



2. Brandon Fish (BF)

Brandon Fish (BF) es una empresa de capital cerrado con sede en California, Estados Unidos (EE. UU.), *BF* embolsa carne de atún en Sonora (México). Debido a razones económicas, *BF* está planeando relocalizar temporalmente sus operaciones trasladándolas a California en 2026.

Para financiar la relocalización a California, *BF* planea solicitar un préstamo bancario en lugar de vender activos no corrientes en Sonora.

En la **Tabla 2** se presenta un pronóstico de información financiera de *BF* una vez relocalizadas las operaciones mediante el traslado a California.



Tabla 2: Pronóstico de información financiera de *BF* para el ejercicio con cierre al 31 de diciembre de 2026

Costo directo por bolsa de atún	\$1,20
Dividendos para los accionistas	10 % de ganancia por período
Gastos: administración	\$1 352 000
Gastos: <i>marketing</i>	20 % de ingresos por ventas
Impuestos sobre las ganancias	20 % sobre las ganancias antes de impuestos
Intereses de préstamos	\$768 000
Precio por bolsa de atún	\$2,50
Pronóstico de ventas	6 400 000 bolsas de atún

(a) Indique **dos** ventajas de la relocalización.

[2]

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 2: continuación)

(b) Utilizando la **Tabla 2**:

- (i) elabore un pronóstico de estado de resultados de *BF* para el ejercicio con cierre al 31 de diciembre de 2026 (*muestre la totalidad del mecanismo*);

[4]

(Esta pregunta continúa en la página 9)



20EP07

Véase al dorso

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



(Pregunta 2: continuación)

- (ii) calcule el margen de ganancia pronosticado para *BF* para 2026 (*muestre la totalidad del mecanismo*).

[2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (c) Explique **una** ventaja para *BF* de solicitar un préstamo bancario para financiar el proyecto de relocalización.

[2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Sección B

Responda **una** pregunta de esta sección. Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.

3. VinHalx Ltd. (VX)

VinHalx Ltd. (VX) es una empresa de capital cerrado cuya propiedad está en un 51 % en manos de la familia Klopp. VX fabrica en Alemania una motoneta eléctrica, la GG.

La motoneta GG se lanzó en 2022 y solo se podía adquirir desde el sitio web de VX. Con la batería totalmente cargada, la GG puede recorrer una distancia de 120 km antes de que necesite una recarga. El rendimiento y la confiabilidad de la batería son factores clave para el éxito de la GG. La tecnología de baterías está en rápido desarrollo. VX adquiere sus baterías a tres proveedores; las baterías cuestan \$900 cada una y se requiere una por cada motoneta GG.

VX utiliza el método de determinación de precios conocido como precio de prestigio y lanzó la motoneta GG a un precio de \$12 000.

- (a) Indique **dos** características del método de determinación de precios conocido como precio de prestigio.

[2]

.....

.....

.....

.....

En la **Tabla 3** se presenta una selección de información de las motonetas GG para 2022–2024.

Tabla 3: Número de motonetas GG vendidas, ingresos por ventas y ganancias del período 2022–2024

	2022	2023	2024
Número de GG vendidas	1700	2000	2750
Ingresos por ventas	\$20,4m	\$24m	\$30,25m
Ganancias del período	–\$2m	–\$0,5m	\$2,5m

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 3: continuación)

- (b) Para estimular las ventas, VX redujo el precio de sus motonetas GG a \$11 000 en 2024.

Comente los ingresos por ventas de VX para 2022–2024 según se indican en la **Tabla 3**. [2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (c) VX pronosticó un nivel de producción necesario para alcanzar el punto de equilibrio de 2000 motonetas GG para 2022 y 2023. En 2023, VX desembolsó \$500 000 para reparar las motonetas GG defectuosas.

Comente las ganancias de VX en el período 2022–2024, según se indica en la **Tabla 3**. [2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

En 2024, los comentarios en las redes sociales de VX revelaron que el 40 % de los potenciales clientes se veían desalentados por no poder dar una vuelta de prueba en las GG antes de adquirirlas. En 2025, VX empezó a vender las GG en concesionarias (empresas que venden vehículos, como automóviles y motonetas) de motonetas de todo el territorio alemán. Las concesionarias venden motonetas de distintos fabricantes y ofrecen vueltas de prueba en todas las motonetas. VX vende las motonetas GG a \$9000 a las concesionarias y estas suben el precio a \$12 000 para ventas minoristas. VX ha pronosticado para 2025 la venta de 3500 motonetas GG.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 3: continuación)

- (d) Explique **una** ventaja y **una** desventaja para VX de vender las motonetas GG a través de concesionarias.

[4]

A partir de 2026, VX planea vender las motonetas GG en todo el territorio de la Unión Europea (UE). En la **Tabla 4** se presenta una selección de información financiera pronosticada para VX.

Tabla 4: Selección de información financiera pronosticada para VX (2026–2030)

Año	Número de GG vendidas	Margen de ganancia (%)	Ganancias antes de intereses e impuestos (millones de \$)
2026	5000	15	4,5
2027	8000	15	7,2
2028	12 000	15	10,8
2029	14 500	10	8,7
2030	15 500	10	9,3
Total	55 000	—	40,5

VX planea invertir \$20 millones para ampliar la producción de motonetas GG. Se usarían fuentes de financiación externas. Las tasas de interés están en aumento.

Hace poco, VX recibió una oferta de *Zenon PLC* (ZN) de celebrar una alianza estratégica a cinco años. ZN fabrica automóviles y se ha diversificado al incluir la producción de baterías eléctricas. La primera batería eléctrica de ZN, que será lanzada más adelante en 2025, tendrá un precio minorista de \$1200 y aumentaría en un 25 % el número de kilómetros que podría recorrer la motoneta GG antes de necesitar una recarga. ZN le venderá sus baterías eléctricas a VX por \$900 cada una. A cambio, ZN exige ser el único proveedor de baterías para la motoneta GG. ZN ha ofrecido invertir \$20 millones a cambio de un pago de \$500 por cada motoneta GG vendida.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(e) Utilizando la **Tabla 4** y la información del estímulo, discuta las ventajas y las desventajas para VX de la oferta de ZN de celebrar una alianza estratégica a cinco años.





4. Otramex (OMX)

Otramex (OMX) es una empresa de capital abierto ubicada en un país en desarrollo. *OMX* opera en los sectores primario y secundario, y participa en la producción petrolífera, la minería de carbón y la generación eléctrica. En respuesta a los grupos de presión ambiental y a la inestabilidad de los precios del petróleo, *OMX* invirtió en energía eólica, que es una fuente de energía renovable. Los clientes tuvieron una reacción favorable. *OMX* prevé que los ingresos por ventas aumentarán, en particular los procedentes de la generación eléctrica.

- (a) Indique **dos** actividades, **distintas de** la producción petrolífera y la minería de carbón, que correspondan al sector primario.

[2]

En la **Tabla 5** se presenta una selección de información financiera de *OMX* para 2023–2025.

Tabla 5: Selección de información financiera de *OMX* para 2023–2025 (todas las cifras en millones de \$)

	2023	2024	2025
Ganancias antes de intereses e impuestos	26	33	35
Ingresos por ventas	192	240	266
Pasivo no corriente	5,3	5,4	5,6
Patrimonio neto	78	80	85

- (b) Utilizando la **Tabla 5**:

- (i) calcule el retorno sobre capital invertido (RCI) de *OMX* para 2023 (*no se requiere el mecanismo*);

[1]

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 4: continuación)

- (ii) calcule los ingresos por ventas de *OMX* en 2026 si las ventas aumentan en un 30 % (*no se requiere el mecanismo*).

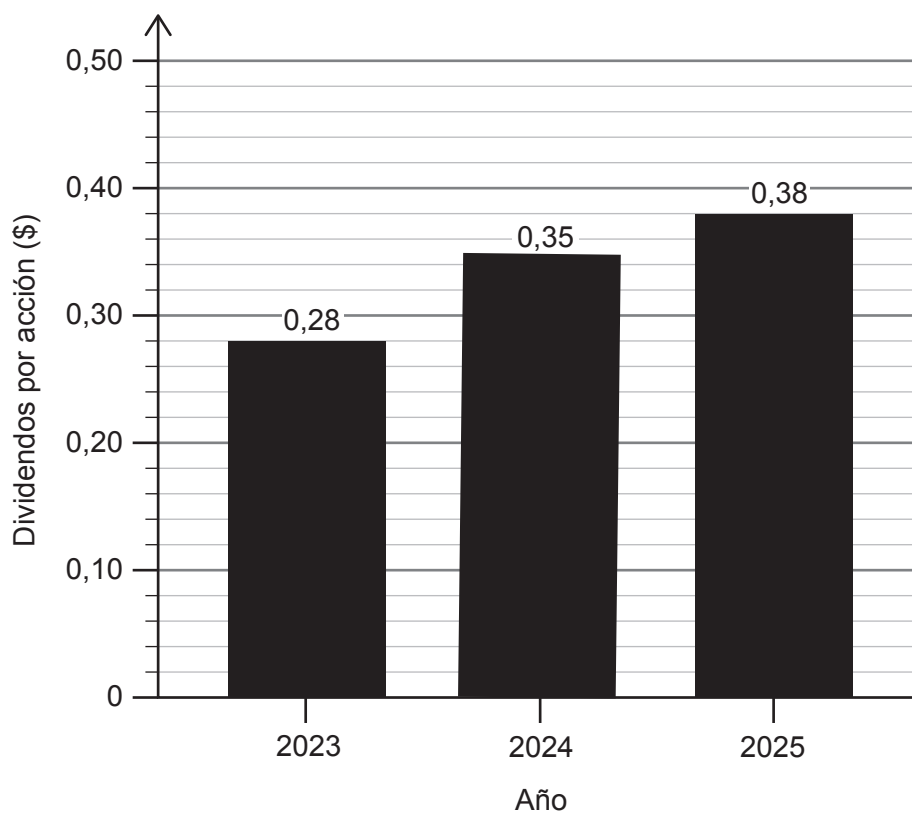
[1]

.....

.....

En la **Figura 1** se ilustran los dividendos por acción de *OMX* para 2023–2025.

Figura 1: Dividendos por acción de *OMX* (en \$) para 2023–2025



- (c) Utilizando la **Figura 1**, comente los datos sobre los dividendos por acción de *OMX* para 2023–2025.

[2]

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 4: continuación)

El director ejecutivo (CEO) de *OMX* quiere duplicar la inversión de la empresa en energía eólica para crear una división de energía con baja emisión de carbono. Esta división generará ingresos anuales adicionales por valor de \$6 millones. Para crear la división de energía con baja emisión de carbono, *OMX* tendrá que invertir \$21,5 millones a lo largo de seis años.

- (d) Calcule la tasa de rendimiento promedio para la creación de la división de energía con baja emisión de carbono (*muestre la totalidad del mecanismo*).

[2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

No obstante, algunos de los miembros de la junta directiva de *OMX* creen que es mejor invertir en gas natural y quieren adquirir otra proveedora de energía, *Nugamex (NGM)*, con sede en el país en desarrollo. En 2023 *NGM* tuvo ingresos por \$88 millones. A lo largo de un período de seis años, el costo de inversión de la adquisición de *NGM* sería de \$250 millones. La tasa de rendimiento promedio de la adquisición de *NGM* sería de 18,53 %.

En los países en desarrollo las reglamentaciones son menos estrictas y se permite a *NGM* proveer gas natural a los hogares. *NGM* tiene gas natural para 52 años. Según los grupos de presión, el gas natural es una excelente fuente de energía. Es menos caro que el petróleo o el carbón, y perjudica menos el medio ambiente. Aunque es costoso de almacenar, se lo puede transportar y almacenar en grandes cantidades.

Los grupos de presión ecológica sostienen que el costo de las energías renovables para los clientes debería ser un 33 % inferior al de los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas natural). Los avances tecnológicos deberían reducir los costos aún más. A causa de la preocupación por el calentamiento global, la mayoría de los inversores y los grupos de presión quieren que *OMX* continúe invirtiendo en energías menos contaminantes y deje de invertir en combustibles fósiles. El director ejecutivo de *OMX* ha pronosticado las cifras de ventas para las unidades de negocio (véase la **Tabla 6**).

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 4: continuación)

Tabla 6: Cifras de ventas pronosticadas para las unidades de negocio de OMX (2025–2035)

Unidad de negocios	2025	2030	2035
Minería de carbón	16 %	16 %	16 %
Generación eléctrica mediante energía eólica (división de energía con baja emisión de carbono)	11 %	36 %	61 %
Producción petrolífera	73 %	48 %	23 %

- (e) Utilizando la **Tabla 6**, dibuje con precisión un gráfico apropiado que ilustre la producción de OMX por unidad de negocios para 2035.

[2]

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(f) Utilizando la información del estímulo, recomiende si *OMX* debería adquirir *NGM* o continuar invirtiendo en energías renovables (energía eólica y energía con baja emisión de carbono).



Los contenidos usados en las evaluaciones del IB provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus autores y/o editores, y no reflejan necesariamente las del IB.

2. [imagen de bolsa de pescado] realstockvector, 2019. *Realistic doy pack mockup*. - *stock illustration*. [imagen en línea] Disponible en: <https://www.gettyimages.co.uk/detail/illustration/realistic-doy-pack-mockup-royalty-free-illustration/1089508332> [Consulta: 20 de septiembre de 2024]. Material original adaptado.

